



Aalto-yliopisto
Kauppakorkeakoulu

Sitä saat mitä mittaat! Liikuntatieteenpäivät 2021

Seppo Ikäheimo

Hieman teemasta ja puhujasta

- Toteamus ”sitä saat mitä mittaat”, pitää paikkansa niin hyvässä kuin pahassa – miksi mitata, ellei sillä ole vaikutusta.
- Mitataanko oikeita asioita? Miten mittaamisella pyritään vaikuttamaan toimintaan? Onko mittaamisella yllättäviä seurauksia, jos on niin mitä?
- Olen laskentatoimen professori ja tutustunut yrityksissä ja muissa organisaatioissa mittaamisen vaikeuteen sekä siihen, miten mittaaminen vaikuttaa inhimilliseen toimintaan.

Kaksi esimerkkiä mittaamiseen liittyvistä haitoista

- Lasten suunnistusharjoitus 1990-luvulla:
 - Maastoon merkittyä rastireittiä pitkin juostiin. Karttaan oli merkitty rastireitti muttei rasteja.
 - Kun lapsi tuli rastille, tuli hänen neulalla pistämällä karttaan merkitä rastin sijainti.
 - Tulos laskettiin ajan ja sen perusteella, kuinka kaukana neulan pisto oli oikeasta rastipisteen kohdasta.
 - Mitä siitä seurasi?
- Pieni poikajääkiekkoilija sai papalta pienen rahapalkkion ottelussa tehtyjen maalien perusteella
 - Poika teki otteluissa hyvin paljon maaleja ja pappa maksoi pojalle sen mukaan.
 - Yhdessä ottelussa poika ei tehnyt yhtään maalia.
 - Mitä siitä seurasi?

Kuinka liike-elämässä mitatetaan?

- Liike-elämässä mittaaminen on tärkeä osa yrityksen ohjausta
 - Visio (tahtotila) ja strategiset tavoitteet
 - Finnairin visiona on tarjota matkustajille ainutlaatuinen pohjoismainen kokemus.
 - Finnairin strategiset tavoitteet:
 - Lisämyyntituottojen lähes kaksinkertaistaminen vuonna 2020 vuodesta 2016
 - Matkustajamäärätavoite 20 miljoonaa vuonna 2030
 - Lisäksi taloudellisia tavoitteita
 - Kuinka yritys pääsee strategisiin tavoitteisiin?
 - Strategia: Keinot joilla tavoitteisiin pyritään
 - Tahtotilasta ja strategiasta yritys määrittelee mittarit ja mittareille tavoitteet
 - Strategian tulisi ohjata organisaation lyhyen tähtäimen suunnittelua ja päivittäistä toimintaa

Yrityksissä strategian jalkauttaminen tapahtuu tasapainotetun usein tuloskortin syy-seuraus -suhteiden avulla

Keskeiset dimensiot

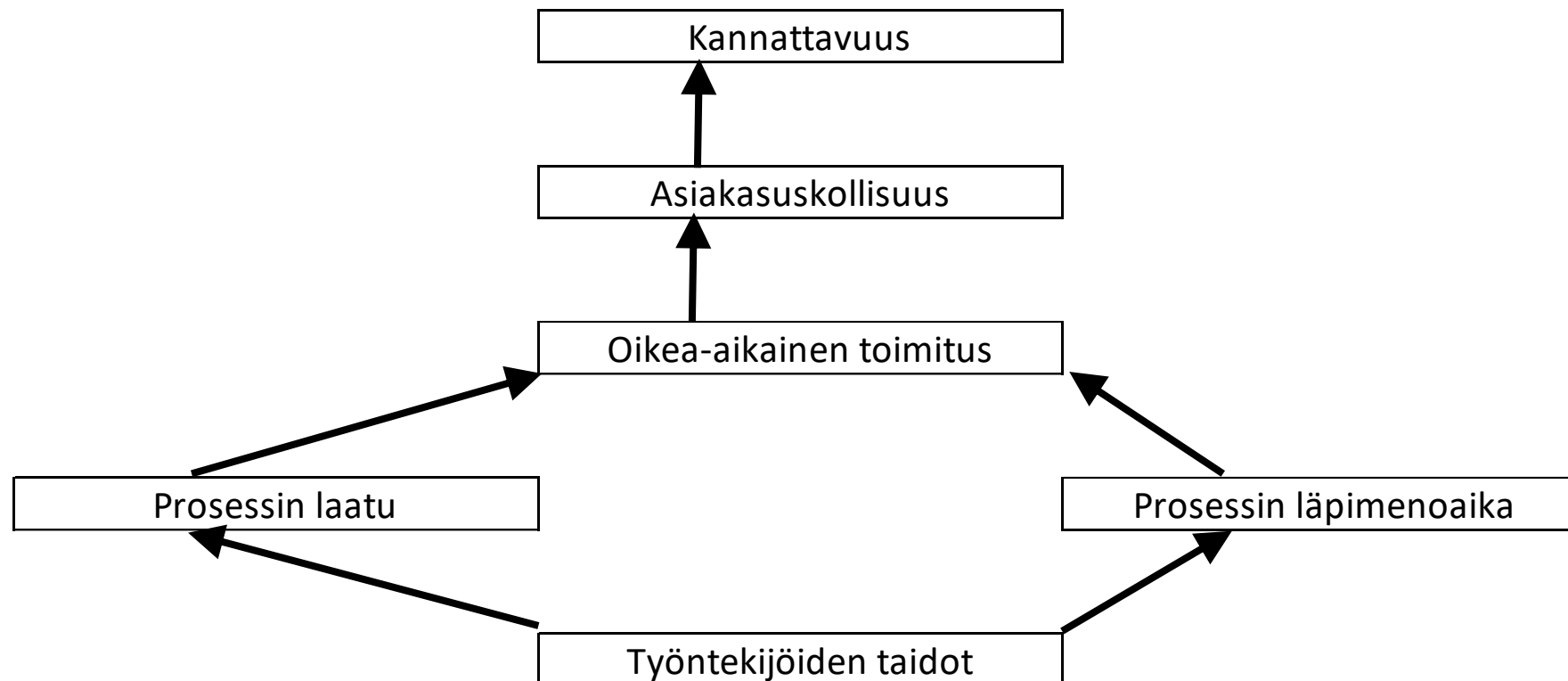
Talous

Asiakas

Sisäiset prosessit

Oppiminen ja kasvu

Keskeiset mittauksen kohteet



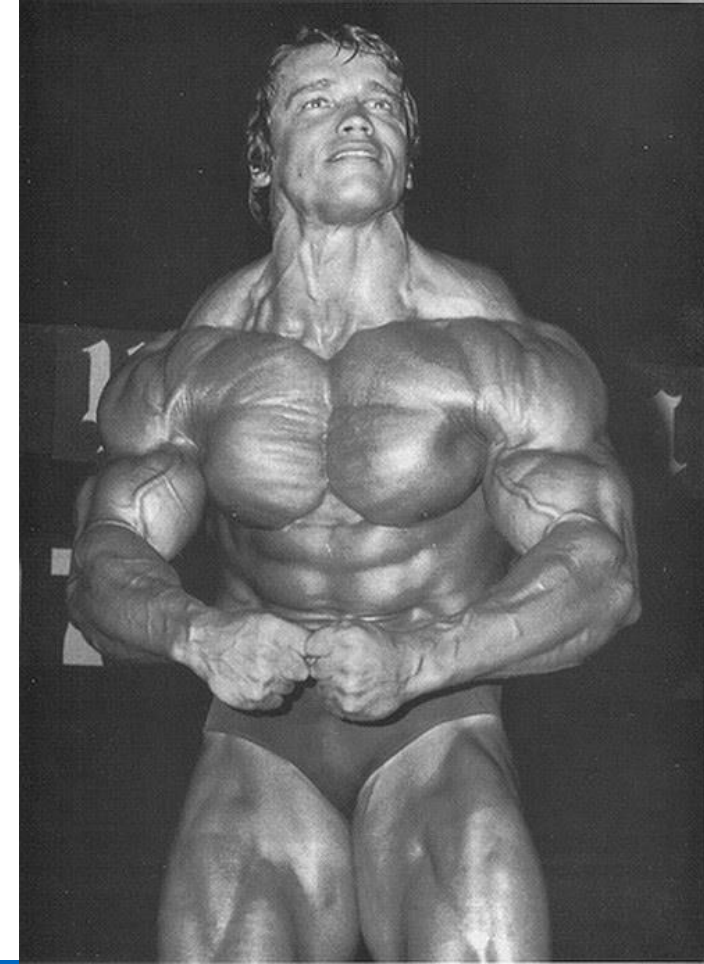
Voisiko tasapainotetun tuloskortin syy-seuraus – ajattelutapaa soveltaa urheiluun?

- Tuo kokonaisvaltaisen näkemyksen
 - Liitosta
 - Urheiluseurasta
 - Joukkueesta
 - Urheilijasta: Kenelle, missä vaiheessa ja miksi?
 - Mikä on relevantti kohde? Miltä tasolta lähteä liikkeelle? Mikä saa liikettä aikaiseksi?
- Kenen tulisi laatia?
 - Ylhäältä alaspäin
 - Alhaalta ylöspäin
 - Onko sillä väliä?
 - Sitoutuminen, motivaatio, menestys

Uusia tutkimusnäkökulmia

- Miten mittaaminen vaikuttaa menestykseen?
- Mittaamisen menestystarinoita – onko niitä?
- Mitkä ovat urheilijan, joukkueen, seuran, liiton keskeiset dimensiot tasapainotetussa tulokortissa?
- Kuinka rakentaa mittaristo, jonka avulla vision toteutuminen olisi todennäköisempää?
- ...

Vuonna 1973: Seppo hauis 17,5 cm, Iso-Arska 56 cm



Vuonna 1973: Seppo hauis 17,5 cm, Iso-Arska 56 cm



**Eipä Sepolla ollut
tasapainotettua
tulokorttia käytössä!**

