

Sponsorointipaketit Liikuntatieteen päivät 8.-9.9.2021

Sponsoripaketti:	Kulta	Hopea	Pronssi
Näkyvyys ennen tapahtumaa:	Verkkosivuilla	Verkkosivuilla	Verkkosivuilla
	Sosiaalisessa mediassa	Sosiaalisessa mediassa	Sosiaalisessa mediassa
	Infokirje	Infokirje	Tapahtumasivulla
	Alekoodi / somekampanja	Tapahtumasivulla	
Näkyvyys tapahtuman aikana:	Tapahtumasivulla		
	Oma kumppanihuone	Oma kumppanihuone	Oma kumppanihuone
	Nimikko esityslava	Nimikko esityslava	Pieni logo tapahtuma- alustan aulassa
	Mainosvideo esityslavan ohjelmassa	Mainosvideo esityslavan ohjelmassa	
	Iso logo tapahtuma- alustan aulassa	Logo tapahtuma- alustan aulassa	

SPONSORIPAKETTIEEN SISÄLLÖT TARKENNETTUNA:

KULTA (800€)

Kulta kumppanina yritys saa runsaasti näkyvyyttä LTS:n tapahtuman ennakkomarkkinoinnissa eri kanavilla sekä tapahtuman aikana. Kulta kumppanuuksia on tarjoilla vain yhdelle yritykselle.

LTS:n markkinointi:

- Kumppanin logo (400 x 400px), esittelyteksti ja linkki yrityksen sivuille LTP21 sivustolla sekä tapahtuma-alustalla
- Nimeäminen tapahtuman pääkumppaniksi ja tämän mainitseminen LTP21 viestinnässä
- Linkki & logo yrityksen sivuille LTP21 osallistujien markkinointi-/ infoviesteissä (sähköposti)
- Kumppanuuden mainostaminen sosiaalisen median kanavissa
- Kumppani voi halutessaan toteuttaa somekampanjan tai kilpailun osana tapahtumaa ja LTS mainostaa kampanjaa omissa sosiaalisen median kanavissaan.

Tapahtuman aikainen näkyvyys:

- Yksi yrityksen edustaja ilmaiseksi tapahtumaan
- Päälava nimetty yrityksen mukaan
- Iso logo tapahtuma-alustan aulassa
- Max. 30 sekunnin mainos, joka näytetään aina nimikko esityslavan ohjelman päätteeksi kumpanakin tapahtumapäivänä

- Oma kumppanihuone tapahtuman virtuaalialustalla.
 - Kumppanihuoneeseen voi lisätä esimerkiksi tekstiä, kuvia, upotettuja videoita ja linkkejä, joiden avulla kumppani voi jakaa tietoa sekä esitellä omia tuotteitaan tai palvelujaan.
 - Kumppanihuone voidaan teemoittaa kumppanin brändin mukaisesti värein ja logoin.
 - Lisäksi kumppanihuoneisiin on mahdollista lisätä kumppanin oma chat, jossa he voivat keskustella asiakkaiden kanssa, samalla tavoin, kun messulla voidaan keskustella yrityksen edustajien kanssa perinteisellä messuosastolla.

HOPEA (600€)

Hopea kumppanina yritys saa näkyvyyttä LTS:n tapahtuman ennakkomarkkinoinnissa eri kanavilla sekä tapahtuman aikana. Hopea kumppanuuksia on tarjoilla vain yhdelle yritykselle.

LTS:n markkinointi:

- Kumppanin logo (200 x 200px), esittelyteksti ja linkki yrityksen sivuille LTP21 sivustolla sekä tapahtuma-alustalla
- Linkki & logo yrityksen sivuille LTP21 osallistujien markkinointi-/ infoviesteissä (sähköposti)
- Kumppanuuden mainostaminen sosiaalisen median kanavissa

Tapahtuman aikainen näkyvyys:

- Yksi yrityksen edustaja ilmaiseksi tapahtumaan
- Pienempi ohjelmalava nimetty yrityksen mukaan
- Pieni logo tapahtuma-alustan aulassa
- 15 sekunnin mainos, joka näytetään aina nimikko esityslavan ohjelman päätteeksi kumpanakin tapahtumapäivänä
- Oma kumppanihuone tapahtuman virtuaalialustalla.
 - Kumppanihuoneeseen voi lisätä esimerkiksi tekstiä, kuvia, upotettuja videoita ja linkkejä, joiden avulla kumppani voi jakaa tietoa sekä esitellä omia tuotteitaan tai palvelujaan.
 - Kumppanihuone voidaan teemoittaa kumppanin brändin mukaisesti värein ja logoin.
 - Lisäksi kumppanihuoneisiin on mahdollista lisätä kumppanin oma chat, jossa he voivat keskustella asiakkaiden kanssa, samalla tavoin, kun messulla voidaan keskustella yrityksen edustajien kanssa perinteisellä messuosastolla.



PRONSSI (250€)

Pronssitason kumppanina yritys saa näkyvyyttä niin tapahtuman ennakkomarkkinoinnissa sekä sen aikana. Pronssikumppanuuksia on tarjoilla useammille halukkaille.

- Logo (200 x 200 px), esittelyteksti ja linkki yrityksen sivuille LTP21 tapahtuman sivuilla ja tapahtuma-alustalla tapahtuman aikana.
- Linkki & logo yrityksen sivuille LTP21 osallistujien markkinointi-/ infoviesteissä (sähköposti)
- Kumppanuuden mainostaminen sosiaalisen median kanavissa

Tapahtuman aikainen näkyvyys:

- Yksi yrityksen edustaja ilmaiseksi tapahtumaan
- Pieni logo tapahtuma-alustan aulassa
- Oma kumppanihuone tapahtuman virtuaalialustalla.
 - Kumppanihuoneeseen voi lisätä esimerkiksi tekstiä, kuvia, upotettuja videoita ja linkkejä, joiden avulla kumppani voi jakaa tietoa sekä esitellä omia tuotteitaan tai palvelujaan.
 - Kumppanihuone voidaan teemoittaa kumppanin brändin mukaisesti värein ja logoin.
 - Lisäksi kumppanihuoneisiin on mahdollista lisätä kumppanin oma chat, jossa he voivat keskustella asiakkaiden kanssa, samalla tavoin, kun messulla voidaan keskustella yrityksen edustajien kanssa perinteisellä messuosastolla.

(Hinnat alv. 0 %, yleishyödyllinen yhdistys.)