



**LTS**

*Liikuntatieteellinen Seura*  
*Finnish Society of Sport Sciences*

# LIIKUNTATIETEELLINEN SEURA RY:N STRATEGIA VUOSILLE 2016–2025

# Liikuntatieteellinen Seura ry:n Strategia vuosille 2016–2025

hallituksen vahvistama 22.9.2015

## Toimintaympäristö

Liikuntatieteellinen Seura ry (LTS) on vuonna 1933 perustettu liikuntatieteestä ja -kulttuurista kiinnostuneiden henkilöiden ja yhteisöjen muodostama kansalaisjärjestö. Tieteellisten seurain valtuuskunnan (TSV) muodostamassa yhteisössä (263 jäsenseuraa) LTS edustaa liikuntatieteen alaa. LTS:n oman jäsenkunnan muodostavat yli 900 henkilöjäsentä ja 52 yhteisöä. Helsingin toimistossa työskentelee 8 henkilöä kokopäiväisissä työsuhteissa ja 5–10 henkilöä osa-aikaisissa työsuhteissa. LTS:n tavoitteena on, että liikuntaa edistävillä eri alojen ammattilaisilla ja päätöksentekijöillä on käytössään luotettavaa ja ajantasaista tietoa kansalaisten liikuntaa, terveyttä ja hyvinvointia edistävien valintojen tueksi. Omalla toimialallaan liikuntatieteessä LTS on liikuntatiedon tulkki.

LTS:n toimintaympäristössä keskeisesti vaikuttavat tekijät ovat seuraavat:

### Tutkimustiedon vaikuttavuus

Tutkimukselta odotetaan korkeaa tieteellistä tasoa ja kansainvälisyyttä. Tutkimustiedolla on yhteiskunnallista vaikuttavuutta, mikäli se koetaan tarpeelliseksi ja kiinnostavaksi myös akateemisten piirien ulkopuolella. Tutkimustieto lisää vaikuttavuuttaan kun sen raportoinnissa kiinnitetään huomiota myös vallitseviin yhteiskunnallisiin tavoitteisiin ja median toiminnan lainalaisuuksiin.

Liikuntatieteellistä Seuraa tarvitaan kokonaisuuksien ymmärtäjänä sekä tutkimustiedon, politiikkavaikuttamisen ja medianäkyvyyden yhteen saattajana.

### Tutkimustieto päätöksenteossa

Yhteiskunnan monimuotoistuminen ja tiedon sirpaloituminen vaikeuttavat päätöksentekoa. Arvot, faktat ja subjektiiviset totuudet sekoittuvat toisiinsa ja arvokonfliktit lisääntyvät. Kokemustiedon rinnalle tarvitaan ajantasaista, syntetisoivaa ja puolueetonta tutkimustietoa.

Liikuntatieteellistä Seuraa tarvitaan vuorovaikutuksen organisaattorina lisäämään kriittistä ymmärrystä ja organisoimaan yhteisiä keskusteluja mahdollisista vaihtoehdoista laaja-alaisen tiedon pohjalta.

### Sähköinen tiedonvälitys

Sähköinen tiedonvälitys ja erityisesti sosiaalinen media lisäävät vaikuttavuuttaan, sillä verkko kertoo mistä puhutaan ja mihin suuntaan päätöksentekoa haluttaisiin viedä. Tiedon keskeisiä

arvioitsijoita eivät ole enää tiedon tuottajat, vaan myös tiedon soveltajat. Verkosta jokainen löytää omille arvoilleen sopivan tiedon ja luottamus mm. mediaan horjuu.

## MISSIO

Edistää Suomessa asuvien liikuntaa, terveyttä ja hyvinvointia tiedeviestinnän avulla.

## Arvot

### Vaikuttavuus:

Asiakaslähtöinen ja luotettava tiedeviestintä vaikuttaa liikunnan päätöksenteon eri tasoilla.

### Kumppanuus:

LTS on yhteistyöhön kannustava ja luotettava yhteistyökumppani.

### Yhdenvertaisuus:

LTS:n tiedeviestintä ottaa moniarvoisesti huomioon eri toimijatahot.

## Visio

***Liikuntaa edistävillä eri alojen ammattilaisilla ja päätöksentekijöillä on käytössään luotettava ja ajantasainen tieto kansalaisten liikuntaa, terveyttä ja hyvinvointia edistävien valintojen tueksi***

LTS toteuttaa visionsa toimittamalla luotettavaa ja ajantasaista tietoa jäsenistön, toimiston henkilökunnan, liikunnan asiantuntija- ja tutkijaverkoston sekä sen kanssa yhteistyössä olevien kumppaneittensa avulla.

## Slogan

*LTS – liikuntatiedon tulkki*

## Strategiset keinot

Strategiset keinot ovat LTS:n tapa toimia ja toteuttaa asetettaville painopistealoille määritettyjä tehtäviä ja tavoitteita.

### Tiedon kokoaminen ja analysointi

LTS rakentaa tietoperustansa luotettavan ja ajanmukaisen tiedon pohjalle, vahvistaa tiedeviestinnällistä identiteettiään ja tuottaa lisäarvoa asiakkailleen.

### Verkostojen vuorovaikutus

LTS kokoaa asiantuntijaverkostoja ja vahvistaa eri tahojen välistä vuorovaikutusta. LTS kanavoi liikunta-alan asiantuntijoilta ja tutkijoilta saatavaa tietoa päätöksenteon tueksi.

Palveluiden tuottaminen

LTS edistää oman jäsenistönsä ja eri alojen ammattilaisten osaamista ja ammattitaitoa sekä tuottaa taloudellisia edellytyksiä toiminnalleen.

## Strategiset painopisteet

Strategiset painopisteet ohjaavat LTS:n toimintaa ja sen suunnittelua. Painopisteet ilmenevät vuosittaisista toimintasuunnitelmista ja keskipitkälle aikavälille asetetuista tavoitteista.

Painopisteet toimivat välietappeina kun LTS etenee kohti visionsa mukaista tavoitetta.

Painopisteet elävät ajan hengessä ja voivat muuntua hyvinkin nopealla aikavälillä.

Painopisteiden valinnassa huomioidaan Suomen hallituksen hallitusohjelma ja sen liikuntaa koskevat kirjaukset. Painopisteet huomioivat liikuntahallinnon erityistoiveet.

## Kohderyhmä / Asiakkaat

LTS:n jäsenet, julkishallinnon, järjestöjen sekä liikunnan ja terveyden ammattilaiset, tutkijat ja opiskelijat.

Suomen kansalaiseen vaikuttaminen on LTS:n lopullinen päämäärä. Se tapahtuu välillisesti em. kohderyhmien avulla.

Media on osaltaan myös liikunnan ammattilainen!